Journal of Economic,
Management and Entrepreneurship
https://journal.satriajaya.com/index.php/jemes

Vol. 1, No. 3, September 2023

Pengaruh Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Niat Berkunjung Ulang di Wisata Pacet Mini Park Mojokerto

Mochammad Labib Rifqi [1*]
[1*] Universitas Yudharta Pasuruan, Indonesia, ahmadhelab@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata, kualitas pelayanan, dan harga terhadap niat berkunjung ulang pada wisatawan pacet mini park mojokerto. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah wisatawan pacet mini park mojokerto. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel tanpa pertimbangan tertentu (*Accidental Sampling*) kepada 100 responden yang berkunjung ke Pacet mini park berdasarkan usia, pekerjaan, dan jenis kelamin. Metode pengumpulan data adalah kuisioner, observasi, dan dokumentasi metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa daya tarik wisata, kualitas pelayanan, dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung ulang. Sedangkan secara parsial daya tarik wisata, kualitas pelayanan maupun harga juga berpengaruh secara signifikan. Besarnya pengaruh daya tarik wisata, kualitas pelayanan, dan harga terhadap niat berkunjung ulang pada wisatawan pacet mini park mojokerto (*Adjusted R Square*) Sebesar 49%.

Kata kunci: daya tarik wisata, kualitas pelayanan, harga, niat berkunjung ulang, pacet mini park.

Abstract

This purpose of this study is to understand the influence of Tourist attraction, Quality service, and Price on Intent to revisit at pacet mini park mojokerto.This research was quantitative research. The research population was pacet mini park mojokerto visitors. This research used sampling technique without certain considerations (Accidental Sampling) to get 100 respondents who made purchases at pacet mini park mojokerto based on age, occupation, and gender. The method of data collection used the questionnaires, observation, and documentations. The method of data analysis used the multiple regression analysis. The result of this research showed that the Tourist attraction, Quality service, and Price simultaneously have significant effect on the Intent to revisit. And partially Tourist attraction, Quality service, and Price have significant effect on the Intent to revisit. The Tourist attraction, Quality service, and Price on Intent to revisit in pacet mini park mojokerto visitors (Adjisted R Square) was 49%.

Keywords: *Tourist attraction Quality service Price Intent to revisit*.

PENDAHULUAN

Industri pariwisata merupakan sektor yang potensial dalam menunjang suatu peningkatan perekonomian dalam suatu negara. Selain itu pariwisata juga menjadi sektor penting dalam pembangunan karena disamping dapat menciptakan lapangan kerja dan pendapatan masyarakat, daerah dan negara juga dapat turut memperkenalkan seni budaya, serta keindahan alam Indonesia kepada wisatawan yang mengunjunginnya.

Pengembangan industri pariwisata perlu didorong agar wisatawan tertarik, meskipun pariwisata juga merupakan sektor yang sangat sensitif terhadap perubahan yang terjadi baik

secara internal maupun eksternal, yang sangat berpengaruh setiap perubahan yang terjadi bisa mempengaruhi minat wisatawan untuk mengunjungi suatu negara, wilayah / provinsi maupun daerah. Karena itu industri pariwisata harus dijaga terutama pada wilayah–wilayah tujuan wisata agar dijaga supaya aman, stabil dan nyaman bagi wisatawan. Rekreasi dan hiburan pada dasarnya merupakan kebutuhan manusia yang sangat penting.
Meskipun rekreasi dan hiburan termasuk kebutuhan sekunder, namun kegiatan ini sangat membantu seseorang untuk melupakan masalah-masalah yang dihadapi dalam kehidupan sehari–hari. Rutinitas harian yang padat membutuhkan konsentrasi yang tinggi sehingga seseorang akan mudah jenuh dan membutuhkan rekreasi dan hiburan untuk dapat menyegarkan kembali jasmani dan rohani. Rekreasi merupakan kegiatan yang dilakukan untuk penyegaran kembali jasmani dan rohani.

Salah satu tempat rekreasi yang bisa anda kunjungi di Mojokerto yakni Pacet Mini Park atau yang sering di sebut PMP. Dalam upaya untuk mempertahankan bahkan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Wisata Pacet Mini Park ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung ke Wisata Pacet Mini Park, seperti : faktor daya tarik wisata faktor kualitas pelayanan dan Harga. Oleh karena itu penelitian tentang faktor - faktor tersebut dalam mempengaruhi Niat Berkunjung ulang ini sangatlah perlu dilakukan sebagai upaya mengoptimalkan pengelolaan Wisata Pacet Mini Park.

METODE

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif, Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan pacet mini park Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden, Teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling,* Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, kuesioner dan dokumentasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji Validitas

Keseluruhan item yang digunakan sebagai alat ukur variabel daya tarik wisata, kualitas pelayanan, dan harga dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Semua item yang digunakan sebagai alat ukur variabel daya tarik wisata, kualitas pelayanan, dan harga dinyatakan valid.

3. Uji t

daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung ulang dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (3,249 > 1,988) dan tingkat signifikansi 0,002. kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung ulang dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (3,202 > 1,988) dan tingkat signifikansi 0,032. Dan harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap niat berkunjung ulang dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,176 > 1,988) dan tingkat signifikansi 0,046.

4. Uji F

Pengetahuan, religiusitas, dan sikap secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ (33,130 > 2,70) dan tingkat signifikansi 0,000.

5. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Model regresi mengikuti arah garis diagonal sehingga dapat dikatakan memenuhi uji asumsi normalitas.

b. Uji Linieritas

Asumsi linieritas menunjukkan bahwa semua hubungan variabel yang dilakukan dengan menggunakan *Curve Fit* pada SPSS 22, dapat dikatakan linier apabila nilai signifikansi kurang dari 0,05, sebaliknya apabila nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka linieritas belum terpenuhi

SIMPULAN

Secara parsial daya tarik wisata, kualitas pelayanan, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung ulang pada wisatawan Pacet mini park mojokerto. Selanjutnya, daya tarik wisata, kualitas pelayanan, dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung ulang pada wisatawan Pacet mini park mojokerto. Hal ini dapat digunakan oleh Pacet mini park mojokerto untuk meningkatkan wisatawan Pacet mini park mojokerto, karena merupakan variabel yang dapat mempengaruhi wisatawan melakukan niat berkunjung ulang di Pacet Mini Park Mojokerto.

DAFTAR PUSTAKA

Amnericha Ester Yesi. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Variasi Produk (Restoran)Terhadap Minat Beli Ulang pelanggan (StudiKasus Di A ToZ Bar Wine & Brasserie Semarang.* Jurnal :Manajemen Universitas Pandanaran Semarang

Andrew *Pratama*. 2012. *Analisa Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Perceived Value* Pada Hotel X Surabaya. Jurnal :Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya

Asnawi & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press

A.Yoeti. 2002. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Cetakan Pertama Pradnya Paramita. Jakarta.

Baker, D. A., & Crompton, J. L. 2000. Quality, *satisfaction, and behaviour intentions*. Annals of Tourism Research, 27(3) 785-804

Basiya R danHasan Abdul Rozak. 2012. *Kualitas Daya tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan* Kembali *Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah.* Jurnal :Dinamika Kepariwisataan : Universitas Stikubank Semarang

Cronin, J. Joseph Jr., and Steven A. Taylor, (1992). Measuring Service Quality: A Reexamination and Extention. Journal of Marketing vol.56, July 1992.

Darmawan, Deni. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

FandyTjiptono, 2005, *PemasaranJasa, EdisiPertama*, Yogyakarta ;Penerbitbanyumedia publishing

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8).* Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

I GedeNoviana Putra. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara Ke Daya Tarik Wisata Alas Pala Sangeh.Jurnal* :Jurnal IPTA

Irawan. 2017. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel* Intervening *(Studi Kasus Objek Wisata Teluk Kiluan).*jurnal : Bandar Lampung.

Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran,* Edisi 12, Jilid 1. Jakarta :Erlangga.

Ma'rifatunS. 2018. Analisis Pengaruh *Daya Tarik Wisata* Dan *Citra Destinasi* Terhadap *Minat* Berkunjung *Ulang* Dengan *Kepuasan Pengunjung* Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Pada Pengunjung Pantai Suwuk). Jurnal Manajemen Pemasaran : pemasaran

NurLestari.F.A. 2016. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang* Wisatawan *Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor.* Jurnal Pariwisata :sekolah tinggi ilmu pariwisata

Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". Journal of Retailing. Vol 64 (1) pp 12- 37

Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.* ed.4. Bandung. ALFABETA.CV.

Triana Helmawati. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Yang* Dimediasi *Oleh Kepuasan Pasien Di Klinik Rumah Zakat Yogyakarta.* Jurnal : Manajemen Rumah Sakit, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Verissa Rana Khansa. 2013. *Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali* Melalui *Kepuasan (Studi Pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor).* Jurnal: Universitas Diponegoro.

Zaenuri, Muchamad. 2012. Perencanaan Strategis Kepariwisataan Daerah: Konsep dan Aplikasi. Jogjakarta: e-Gov Publishing.